



# Guide sur la création et le développement des meublés, gîtes et chambres d'hôtes

Une publication de la CCI de Nîmes

# Sommaire

|  |    |
|--|----|
| <b>I/ Définitions</b>  | 5  |
| <b>II/ La réglementation</b>   | 6  |
| > Les règles commerciales  | 6  |
| > Les prix   | 6  |
| Chambres d'hôtes   | 6  |
| Locations meublées   | 7  |
| > Sécurité   | 7  |
| <b>III/ Classement, labels et marques</b>  | 9  |
| <b>IV/ Promotion et commercialisation</b>  | 11 |
| > Étudier le marché  | 11 |
| > Cibler sa clientèle  | 11 |
| > Les moyens de promotion  | 11 |
| Internet   | 12 |
| Les autres moyens de promotion   | 12 |
| > Tarification   | 13 |
| > En conclusion  | 14 |
| <b>V/ Statuts et fiscalité</b>   | 15 |
| > Inscription au registre du commerce et des sociétés  | 15 |
| > Le statut fiscal des loueurs de meublés  | 15 |
| > Les taxes applicables à toutes les locations meublées professionnelles ou non professionnelles | 16 |
| <b>VI/ Assurances et responsabilité</b>  | 18 |
| > Plusieurs cas de figure possibles  | 18 |
| <b>VII/ Textes de lois applicables aux meublés</b>   | 20 |
| <b>VIII/ Adresses utiles</b>   | 21 |
| <b>IX/ Annexes</b>   | 23 |
| Extrait du Journal Officiel du 29 janvier 1993   | 23 |
| Classement des meublés de tourisme   | 25 |
| Demande de classement ou de reclassement d'un meublé de tourisme                                 | 27 |
| Contrat de location saisonnière meublée  | 30 |
| Seasonal furnished rental contract   | 32 |